

REGULAMIN KONKURSU „Wypracuj swój rabat na szkolenie w OSEC”

Postanowienia ogólne § 1

1. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie pod nazwą „**Wypracuj swój rabat na szkolenie w OSEC**”. Zwany dalej jako „Konkurs”.
2. Organizatorem i Sponsorem nagród w konkursie jest OSEC Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, Kod pocztowy 01-497 Warszawa, ul. Zeusa 41, wpisana do CEIDG pod nr NIP 522-292-83-08, posiadająca REGON 141963261. Zwany dalej jako „Organizator” lub „Sponsor”.
3. Konkurs będzie trwał od 01.03.2018 do 30.06.2018 do godz. 23:59.
4. Konkurs jest organizowany za pośrednictwem poniżej wymienionych „Nośników konkursowych”:
 - serwisu społecznościowego Facebook <https://www.facebook.com/osec.edu/>
 - serwisu społecznościowego Twitter https://twitter.com/osec_pl
 - oraz dedykowanej zakładce na stronie internetowej OSEC o adresie: www.osec.pl/konkurs-wypracuj-swoj-rabat-na-szkolenie-w-osec (zw. dalej: „Strona konkursowa”).

Uczestnicy Konkursu § 2

1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna dorosła, która była i/lub chce zostać uczestnikiem szkolenia oferowanego przez OSEC (Organizatora Konkursu).
2. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są:
 - a. członkowie zarządu i pracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin,
 - b. osoby wchodzące w skład Komisji Konkursowej wskazanej w § 5 ust. 1, a także członkowie ich najbliższych rodzin.
3. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

Zasady Konkursu § 3

1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien:
 - a) Posiadać konto osobiste w serwisie Twitter lub Facebook założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Twitter i Facebook. Dane podane w Profilu muszą pozwalać Organizatorowi na prawidłowe przeprowadzenie Konkursu i zweryfikowanie danych osoby, której przydzielone zostaną знижки/Kupony rabatowe. Profil powinien być publiczny na czas trwania konkursu, w celu ewentualnego kontaktu z Uczestnikiem. Publikacje na Stronie konkursowej następują poprzez zgłoszenie mailowe - na adres: forum@osec.pl
 - b) Wykonać Zadanie konkursowe, czyli udokumentować/potwierdzić wpisem, zdjęciem lub filmem udział w szkoleniu lub wydarzeniu organizowanym przez OSEC. Uczestnik Konkursu wykonuje jedno lub więcej zadań przedstawionych w § 4. Publikuje je na kanałach social media Organizatora z hashtagiem #OSEC, #OSECForum i #wypracujrabatnaszkoleniewOSEC [może być Link do pracy konkursowej].

Do Konkursu mogą zostać zgłoszone jedynie prace:

- a. związane z tematyką Konkursu,
- b. co do których Uczestnik posiada prawa autorskie

2. Uczestnik zgłaszając się do Konkursu zgadza się na opublikowanie swojej pracy [wpis, zdjęcie, film] na stronie konkursu, pod adresem: www.osec.pl/konkurs-wypracuj-swoj-rabat-na-szkolenie-w-osec oraz na publikację w innych mediach oraz serwisach społecznościowych firmy OSEC. Zgadza się jednocześnie na wykorzystanie swych prac w komunikacji promocyjnej OSEC.
3. Zgłaszając się do Konkursu Uczestnik:
 - a) akceptuje regulamin i warunki konkursu;
 - b) wyraża zgodę na przetwarzanie swoich udostępnionych danych osobowych w celach związanych z Konkursem, z odbiorem Nagrody/Kuponu rabatowego oraz z realizacją szkolenia ze zniżką, wynikającą z Kuponów rabatowych.
4. Użytkownik zawsze ma prawo do usunięcia zaakceptowanego przez moderatora wpisu, filmu bądź zdjęcia.
5. Każdy udostępniony wpis, film lub zdjęcie podlega akceptacji moderatora.
6. Zarówno wpis, film jak i zdjęcie musi być dowodem na wykonanie zadania konkursowego.
7. Użytkownik udostępniając filmy lub zdjęcia określa kategorię do której zgłasza swoje udokumentowane działanie.
8. Uczestnik wyraża dobrowolną zgodę na:
przetwarzanie danych osobowych: imię i nazwisko, Nick na Profilu, email, zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 ze zmianami) przez Sponsora i Organizatora dla celów realizacji niniejszego Konkursu, w szczególności do przesyłania korespondencji związanej z Konkursem przy wykorzystywaniu elektronicznych narzędzi umożliwiających porozumiewanie się na odległość (e-mail).
9. Konkurs trwa do 30.06.2018 lub do wyczerpania puli zniżek.
10. W puli zniżek znajduje się 10 000 zł.
11. Jeden Uczestnik może udostępnić jedno zadanie [wpis, film lub zdjęcie] do konkursu tylko 1 (jeden) raz, niezależnie od kanału.
Przy zgłaszaniu przez różnych Uczestników tego samego wpisu, zdjęcia, filmu - obowiązuje zasada: Kto Pierwszy przysłał, ten nagrodzony Kuponem.
Grupa - kilku Uczestników może zgłosić Jedną pracę, ale wówczas ich Kupony będą mogły być zrealizowane Grupą dla tego samego szkolenia (nazwa, termin i miejsce - to samo).
12. Udostępnienie prac konkursowych [wpisu, filmu bądź zdjęcia] na Nośniku konkursowym wymaga weryfikacji przez moderatora [pozytywnej]. Dopiero po takowej organizator/moderator przydzieli odpowiedni Kupon rabatowy.
13. Organizator Konkursu ma prawo do dyskwalifikacji i wyłączenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy manipulują lub próbują manipulować jego przebiegiem łamiąc zasady Regulaminu albo w inny sposób próbując wywrzeć wpływ na przebieg Konkursu. Dotyczy to również wpisów „nieetycznych”, „nieprzywoitych”, napisanych z rażącym naruszeniem zasad dobrego wychowania i poprawnej polszczyzny.
14. Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu.
15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień niniejszego Regulaminu.
16. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wrażliwe dane i treści zawarte przez Uczestników konkursu w pracach konkursowych. W przypadku udostępnienia takich danych przez Użytkownika w zgłoszonym do Konkursu dokumencie/wpisie/fotografii/video (dotyczących Uczestnika jak i osób trzecich), nie będą one w żaden sposób wykorzystywane i przetwarzane przez Organizatora Konkursu. Komisja Konkursu może

- poddać weryfikacji autorstwo zgłoszonej pracy konkursowej.
17. Galeria prac konkursowych [zawierająca wpisy jako cytaty, zdjęcia i filmy/linki do filmów] będzie udostępniona w nośnikach konkursowych - w.w. § 1 ustęp 4. Pozostaną tam także po zakończeniu konkursu. Wszystkie zatwierdzone prace konkursowe mogą zostać pogrupowane w albumy i umieszczone także w innych pozostałych serwisach Organizatora i Nośnikach konkursowych.

Nagrody § 4

1. Nagrodami w Konkursie są Kupony rabatowe/zniżki na szkolenia z oferty OSEC [www.sec.pl/courses] organizowane przez OSEC w roku 2018 (do uzgodnienia jeśli później).
2. Jedna osoba może uzyskać Kupony rabatowe maksymalnie na wartość 1000 zł.
3. Kupony rabatowe przyznawane są zgodnie z **Tabelą zadań** zamieszczoną poniżej.
4. Wartości Kuponów rabatowych mają charakter zamknięty. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania nagrody specjalnej (indywidualnego Kuponu) za wykonanie zadania, które nie zostało uwzględnione w poniższej Tabeli zadań.
5. Kupony rabatowe nie mogą zostać zamienione na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy.
6. Kupony rabatowe są imienne i nie mogą zostać przekazane innym osobom.
7. Przyznany Kupon rabatowy jest ważny do końca roku 2018 (ewentualne przedłużenie terminu jego ważności należy uzgodnić indywidualnie z Organizatorem).

Tabela zadań konkursowych i odpowiadających im wartości Kuponów rabatowych:

- Hasztagi #OSEC, #OSECForum, #wypracujrabatnaszkoleniewOSEC [w mediach społecznościowych] - **25 pln**
- Post o Twoim uczestnictwie w #szkolenieOSEC, #OSECWebinar, #OSECBarcamp, #OSECWorkshop, #OSECForum - **50 pln**
- Post ze zdjęciem lub filmem z Twojego udziału w #szkolenieOSEC, #OSECWebinar, #OSECBarcamp, #OSECWorkshop lub #OSECForum - **100 pln**

Rozstrzygnięcie konkursu i wydanie nagród § 5

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu oraz wyłanianiem zwycięzców przy zachowaniu należytej staranności będzie czuwać Jury („Komisja OSEC“)
2. W okresie 01.03.2018 - 30.06.2018 Uczestnicy Konkursu mogą zbierać Kupony rabatowe poprzez wykonywanie zadań przedstawionych w § 4 ustęp 4 .
3. Uczestnicy Konkursu mogą wykorzystać zebrane Kupony rabatowe przy zakupie szkoleń oferowanych przez OSEC zgodnie z warunkami przedstawionymi w § 4.
4. Konkurs będzie rozstrzygany na bieżąco, każdy Uczestnik zostanie poinformowany indywidualnie o liczbie oraz kwocie przyznanych Kuponów rabatowych. Na stronie konkursowej znajdą się prace zweryfikowane pozytywnie.
5. W wypadku otrzymania od Uczestnika niekompletnych danych oraz braku komunikacji uzupełniającej, Uczestnik, który wziął udział w Konkursie, może zostać zdyskwalifikowany przez Organizatora.
6. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.
7. Uczestnicy, wobec których zajdzie podejrzenie, że ingerują w mechanizm Konkursu lub

postępują w sposób niezgodny z zasadami Fair play mogą zostać wykluczeni z udziału w Konkursie.

8. Organizator w trakcie trwania Konkursu i po jego zakończeniu ma prawo umieścić dane Zwycięzców na portalu społecznościowym Facebook, na stroni eKonkursu lub też innym reprezentującym Sponsora/Organizatora medium, na co Uczestnik wyraża zgodę.
9. Wszystkie Kupony rabatowe przewidziane w Konkursie ufundował Organizator. Za przekazanie ich odpowiada Organizator.
10. Kupony rabatowe są do wykorzystania na dowolne szkolenie organizowane przez OSEC. Każdy uczestnik otrzyma je w formie specjalnego Potwierdzenia - będącego **Sumą Kuponów rabatowych**.

Reklamacje § 6

1. O wszelkich nieprawidłowościach związanych z Konkursem Uczestnik Konkursu może poinformować Organizatora. Uwagi i reklamacje należy zgłaszać drogą elektroniczną przesyłając wiadomość na adres email: forum@osec.pl (z tytułem: Konkurs - Reklamacja)
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 5 dni roboczych od daty ich otrzymania. Organizator rozpatrując reklamację stosować będzie postanowienia niniejszego Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez e-mail zwrotny.
3. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest wiążąca, ale nie wyczerpuje drogi negocjacyjnej.

Przeniesienie praw do zdjęcia lub filmu konkursowego § 7

1. Uczestnik przenosi na Organizatora majątkowe prawa autorskie do zdjęć oraz filmów, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalenie i zwielokrotnienie - wytworzenie dowolną techniką jego egzemplarzy w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, audiowizualną, techniką cyfrową,
 - b. wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie, a także publiczne rozpowszechnianie oryginału lub egzemplarzy, na których go utrwalono, poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
 - c. wykorzystanie całości lub pojedynczych elementów w celu wprowadzenia utworów do obrotu, w sposób określony w lit. b,
 - d. wykorzystanie całości lub pojedynczych elementów w celu stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystania z nich, a w szczególności wprowadzania do obrotu, w sposób określony w lit. b,
 - e. rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy,
 - f. publikowanie na nośnikach reklamy zewnętrznej (min. na billboardach).
 - g. Organizator nabywa także prawo do opracowania, w szczególności jego przeróbki lub adaptacji, a także do rozporządzania i korzystania z opracowania.
 - h. Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na korzystanie ze zdjęć oraz filmów na nowych polach eksploatacji, innych niż wskazane w punktach a-f, które nie są aktualnie znane oraz wyraża zgodę na niewykonywanie osobistych praw autorskich w stosunku do zdjęcia.
2. Zwycięzcy Konkursu zobowiązują się do niezgłaszania żadnych roszczeń względem

Organizatora Konkursu z tytułu wykorzystania zdjęć oraz filmów. Uczestnik Konkursu oświadcza, że zdjęcia oraz filmy są oryginalnym utworem, stworzonym przez Uczestnika i że jest właścicielem majątkowych praw autorskich do zdjęć oraz filmów.

3. Uczestnik Konkursu, który w wyniku naruszenia Regulaminu utraci prawo do uczestnictwa w konkursie zostaje zapewniony o tym, że jego wpisy, zdjęcia filmy - zostaną usunięte i nie zostaną wykorzystane.
4. Uczestnik Konkursu niniejszym wyraża zgodę na opublikowanie jego zdjęć oraz filmów konkursowych przez Sponsora lub Organizatora w internecie lub w prasie, w trakcie trwania Konkursu lub po jego zakończeniu, bez konieczności uzyskania zgody Uczestnika Konkursu i bez konieczności informowania go o tym.

Postanowienia końcowe § 8

1. Konkurs ma charakter rozrywkowy.
2. Sponsor i Organizator nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody spowodowane wzięciem udziału w Konkursie niezgodne z jego przeznaczeniem i warunkami Regulaminu.
3. Zabrania się publikacji w Konkursie treści sprzecznych z regulaminem Facebooka oraz Twittera oraz z zasadami, które godzą w poszanowanie dobrych obyczajów, obrażają ludzi ze względu na wiarę, przynależność narodową, rasową czy przekonania religijne. Organizator zastrzega sobie możliwość dyskwalifikacji zgłoszeń Uczestników, którzy reprezentują branże: erotyczną, obronną oraz marki, które w przekonaniu Sponsora prowadzą działalność konkurencyjną i/lub szkodliwą wobec jego działalności.
4. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne skutkujące problemami z komunikacją, w tym w szczególności za ewentualne zakłócenia w komunikacji e-mail wynikające z awarii lub przeciążenia łącz, bądź za inne problemy techniczne w jakikolwiek inny sposób wpływające na ostateczne wyniki Konkursu.
6. Niniejszy Regulamin dostępny jest u Organizatora/Sponsora - na Nośnikach konkursu.
7. Administratorem danych osobowych jest Organizator i przetwarza je wyłącznie w celu i zakresie określonymi w klauzulach zgody akceptowanych przez Uczestnika przy zgłoszeniu do Konkursu
8. Właścicielem majątkowych praw autorskich do materiałów opublikowanych w ramach Konkursu są Sponsor i Organizator. Kopiowanie tych utworów na dyski komputerów lub na inne lokalizacje internetowe jest zabronione i może narazić użytkowników na odpowiedzialność przewidzianą w Ustawie o Prawie Autorskim i w innych obowiązujących przepisach prawa.
9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy obowiązującego prawa.
10. W razie pytań lub wątpliwości należy skontaktować się z Organizatorem: forum@osec.pl . Regulamin obowiązuje od 1 lutego 2018 roku. Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian edytorskich w treści regulaminu, o ile celem zmian będzie doprecyzowanie zapisów, co do których uczestnicy konkursu posiadali wątpliwości.